

Communiqué de presse  
23 mai 2019

## Le Groupe AÉSIO et Global-Watch nouent un partenariat innovant pour développer la qualité de vie au travail

**La santé et la qualité de vie au travail (QVT) étant au cœur de la performance globale et de la responsabilité sociale des entreprises, le Groupe AÉSIO vient de signer un partenariat avec Global-Watch, plateforme internationale collaborative de bonnes pratiques en santé et QVT, afin de renforcer son expertise et sa capacité d'accompagnement des dirigeants d'entreprises dans ce domaine.**

Alimentée par une veille internationale scientifique et d'expérimentations d'employeurs, la plateforme Global-Watch propose des contenus pédagogiques, des outils et des rencontres d'échanges destinées aux responsables RH, RSE et QVT en entreprise.

Le partenariat avec Global-Watch représente ainsi une avancée majeure pour le Groupe AÉSIO en permettant à ses adhérents de bénéficier\* d'outils, de formations et du savoir-faire du réseau d'experts, de la communauté scientifique et d'employeurs internationaux que la plateforme a constitués.



Denis Fendt, Directeur général adjoint, directeur du développement du Groupe AÉSIO et Marie-Claude Pelletier, présidente et fondatrice de Global-Watch, avec Isabelle Hudon, Ambassadrice du Canada en France

Le partenariat a été signé le 22 mai, à l'occasion d'un Rendez-Vous Global-Watch organisé à l'Ambassade du Canada à Paris.

*« Le Groupe AÉSIO est très fier de conclure ce partenariat avec un acteur canadien précurseur dans le domaine de la santé et de la QVT. La dimension communautaire apportée par Global-Watch correspond à la volonté d'AÉSIO de coconstruire ses réponses aux besoins des entreprises en lien avec ses adhérents »* commente Emmanuel Roux, directeur général du Groupe AÉSIO.

*« Nous sommes heureux de nous associer au Groupe AÉSIO en France, d'autant plus que nous partageons plusieurs valeurs, notamment la mutualisation des moyens, la mise en réseau des acteurs et la co-construction d'outils et de connaissances. Nos liens avec le milieu universitaire international permettent par ailleurs à nos partenaires de bénéficier des récentes avancées en matière de santé et de qualité de vie au travail »* affirme Marie-Claude Pelletier, présidente et fondatrice de Global-Watch.

\* Les adhérents pourront bénéficier de cette expertise en adhérant à Global-Watch à des tarifs préférentiels grâce au partenariat avec le Groupe AÉSIO.

---

## A propos du Groupe AÉSIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,9 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Le Groupe AÉSIO, chiffres clés :

- Plus de 2 milliards d'€ de chiffre d'affaires en santé brut, et prévoyance HT
- 2,9 millions de personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- Près de 320 agences sur tout le territoire
- Plus de 3 800 collaborateurs

## À propos de Global-Watch

Global-Watch est une plateforme collaborative internationale qui repère et fournit aux employeurs les outils, bonnes pratiques et connaissances en santé et qualité de vie au travail provenant d'experts, chercheurs universitaires et leaders dans leurs domaines respectifs dans le monde. Global-Watch est constitué d'un réseau d'employeurs et exerce ses licences dans 25 pays.

---

## Contact presse AÉSIO :

Agence Burson Cohn & Wolfe  
Cyndie Medeiros : 01 56 03 13 62  
Véronique Robin : 01 56 03 12 41  
[aesio.presse@bcw-global.com](mailto:aesio.presse@bcw-global.com)

## Contact Global-Watch :

Marie-Claude Pelletier : 06 05 90 54 97 ou +1-514-707-0330  
[mcpelletier@global-watch.com](mailto:mcpelletier@global-watch.com)